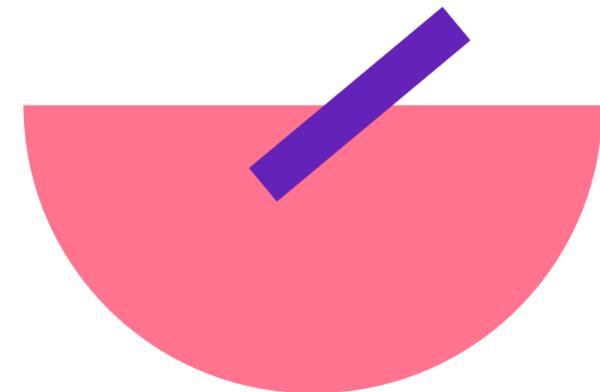




Escritura persuasiva

El Centro Universitario de Escritura
(UWC por sus siglas en inglés)



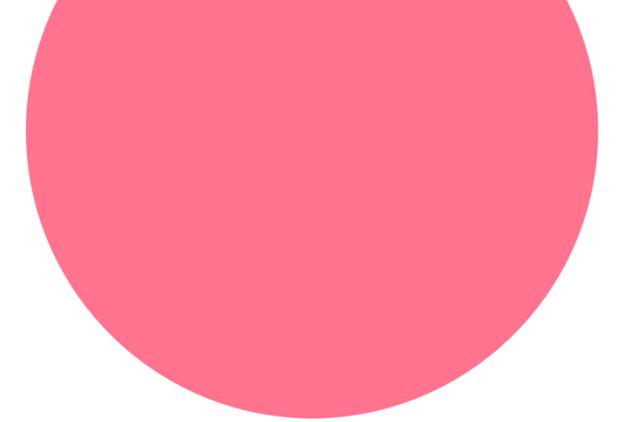
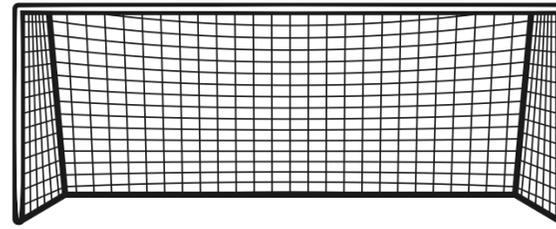
¿Qué es la escritura persuasiva?



La escritura persuasiva es un tipo de escritura que tiene como objetivo persuadir o convencer al lector para que realice una acción particular, adopte un determinado punto de vista o crea en una idea específica.

Ejemplo: Ensayos, artículos, anuncios, discursos e incluso publicaciones en redes sociales.

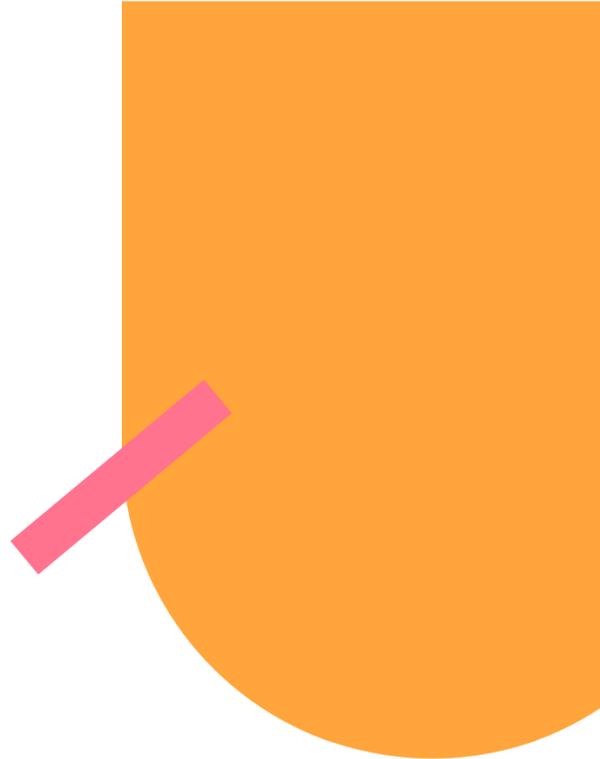
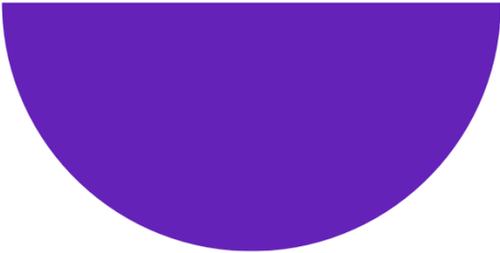




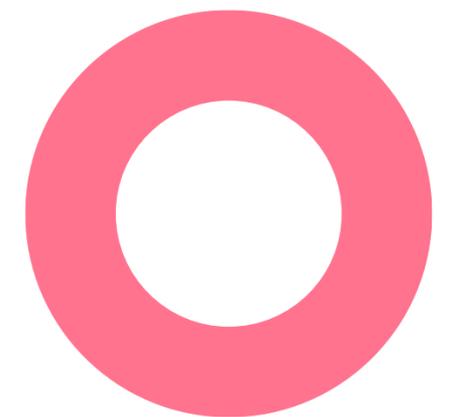
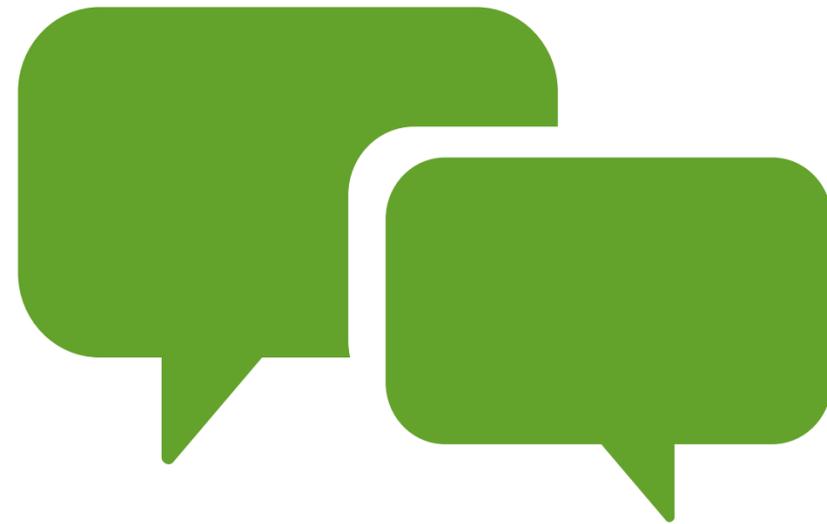
El objetivo es convencer al lector de un **punto de vista** o **argumento particular** y **actuar**.

Para lograr esto, el escritor debe presentar sus ideas de manera clara y concisa, utilizando hechos, estadísticas y evidencia para respaldar sus afirmaciones.





Estrategias persuasivas

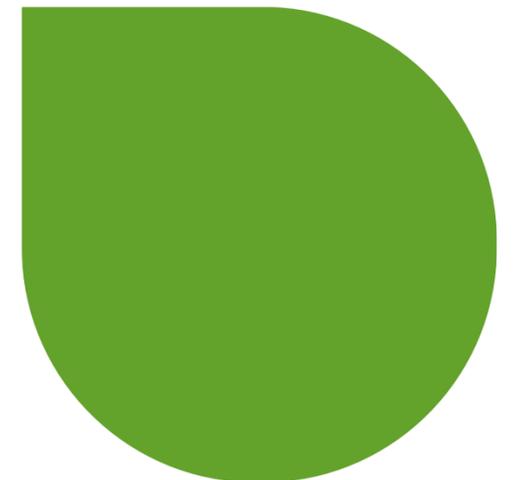
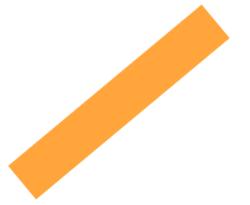
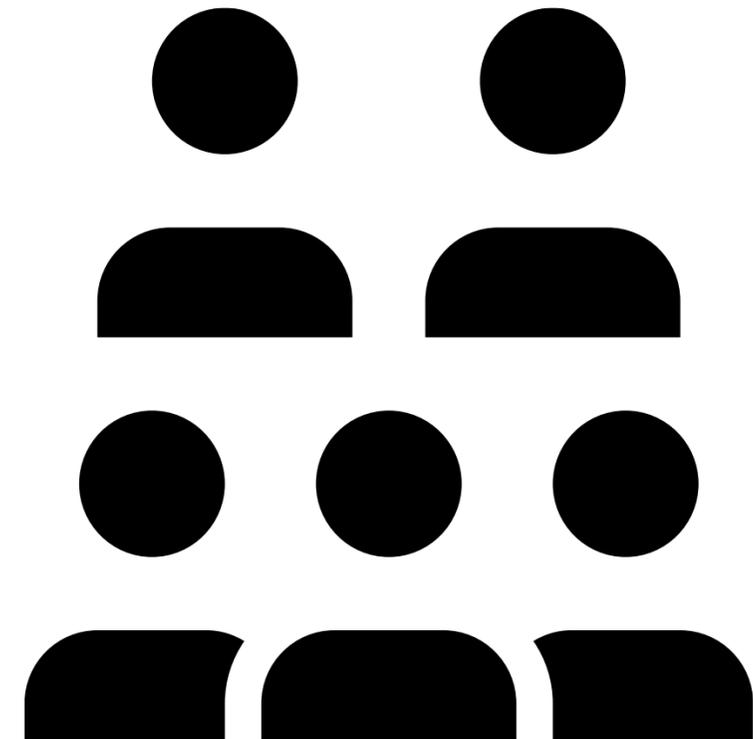


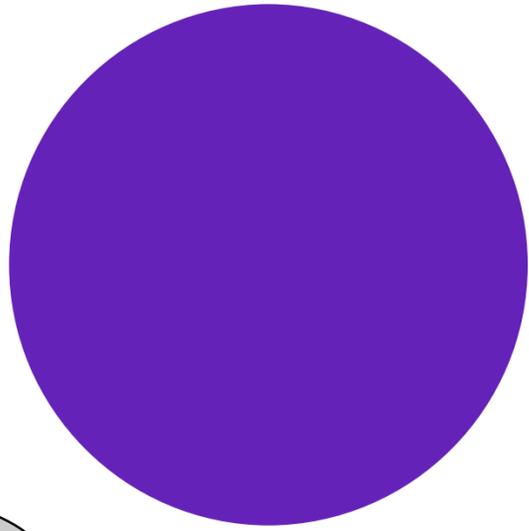
1

Conoce a tu audiencia

Antes de escribir, es importante saber para quién estás escribiendo.

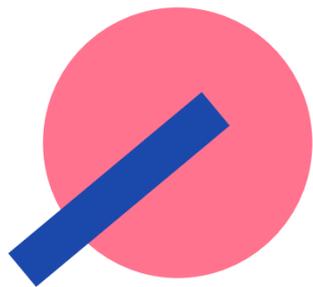
- ¿Qué es importante?
- ¿Cuáles son sus antecedentes?
- ¿Cuáles son sus necesidades y deseos?





2

Usa emociones

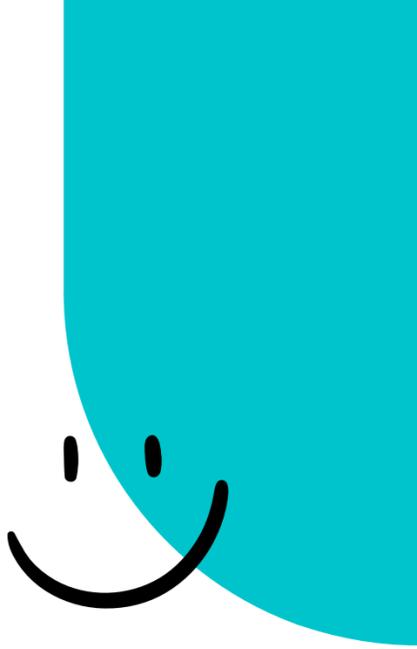


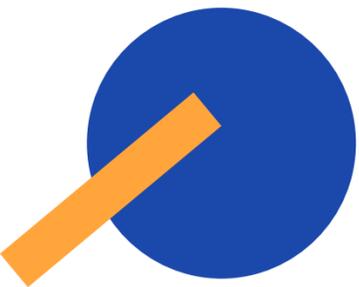
Las personas suelen estar motivadas por sus propias emociones.

- Utiliza un lenguaje emotivo.
- Refiere a los sentimientos.

"Pon eso en la papelera de reciclaje".

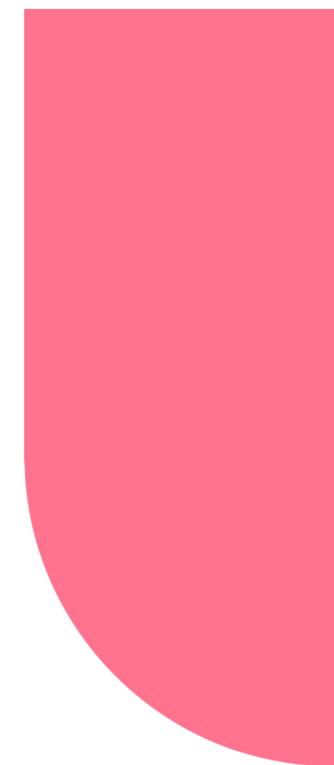
Esta frase **no** es emotiva. Es una orden, pero no provoca una reacción emocional.





"Deberías reciclar porque salva el planeta."

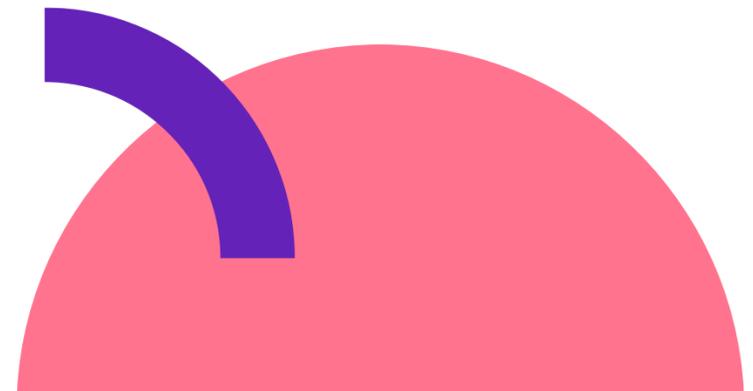
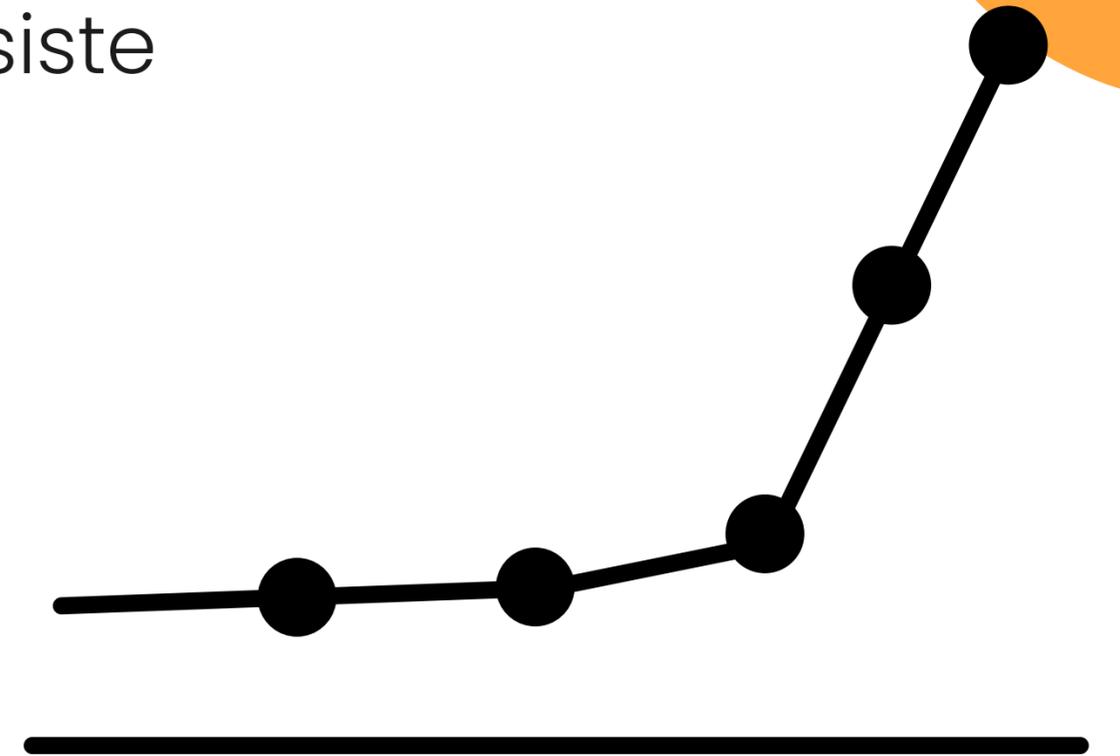
- Esta frase es **emotiva**. Sugiere una acción que provoca una respuesta emocional.
- ¿No quieres salvar el planeta? ¿Cómo podrías optar por no reciclar si eso salva el planeta?
- La respuesta emotiva provoca una reacción o una respuesta.



3 Usa evidencia

La escritura persuasiva no siempre consiste en usar emociones; también implica presentar evidencia para respaldar su argumento.

- Utiliza datos, estadísticas, anécdotas y ejemplos para respaldar sus afirmaciones.
- Asegúrate de citar sus fuentes y utilizar fuentes creíbles.



Actividad 1

¿Qué tipo de evidencia podría respaldar estos argumentos?

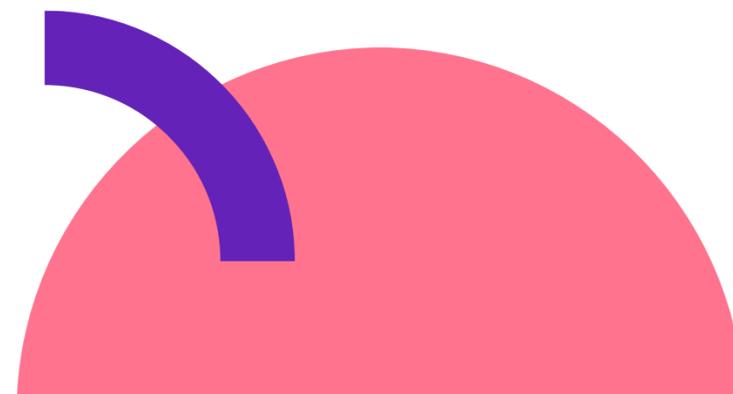
La educación debería ser más financiada por los gobiernos.

La salud mental es una preocupación creciente para muchos estadounidenses.

La piña pertenece a la pizza.

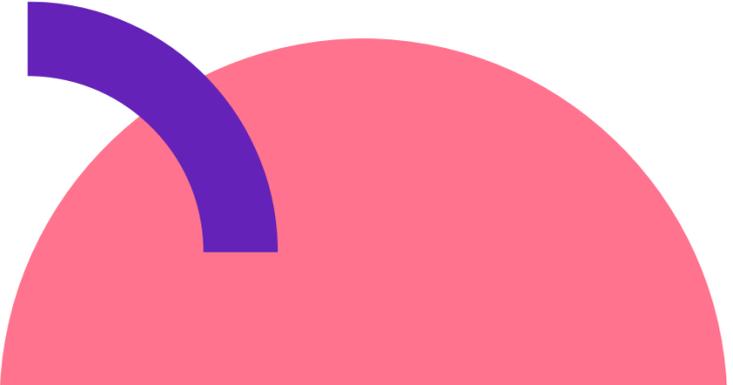
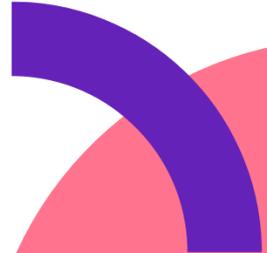


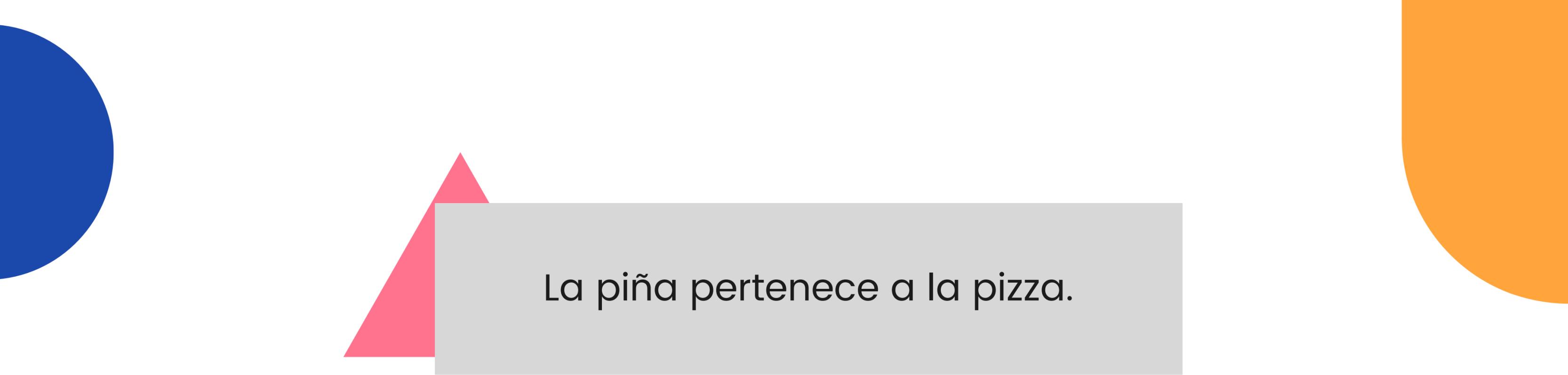
La educación debería ser más financiada por los gobiernos.

- Estadísticas de escuelas de bajos ingresos
 - Tasas de graduación
 - Salarios de los profesores
 - Artículos periodísticos sobre política educativa
 - Revistas académicas sobre educación
- 

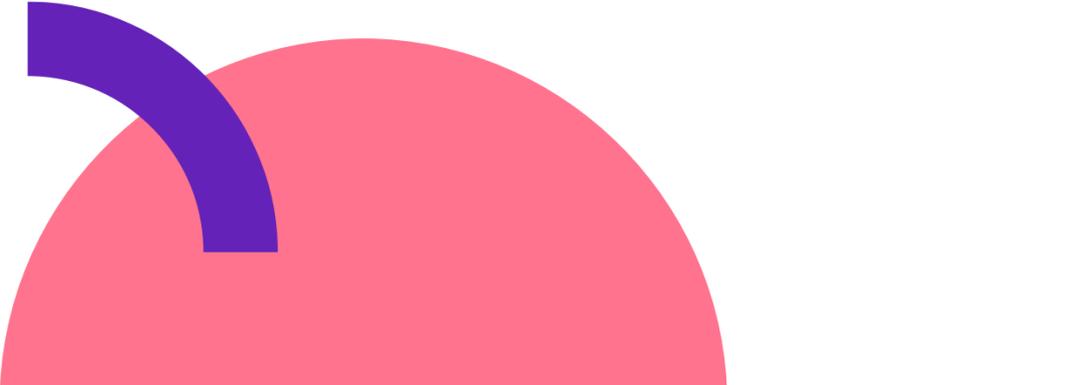


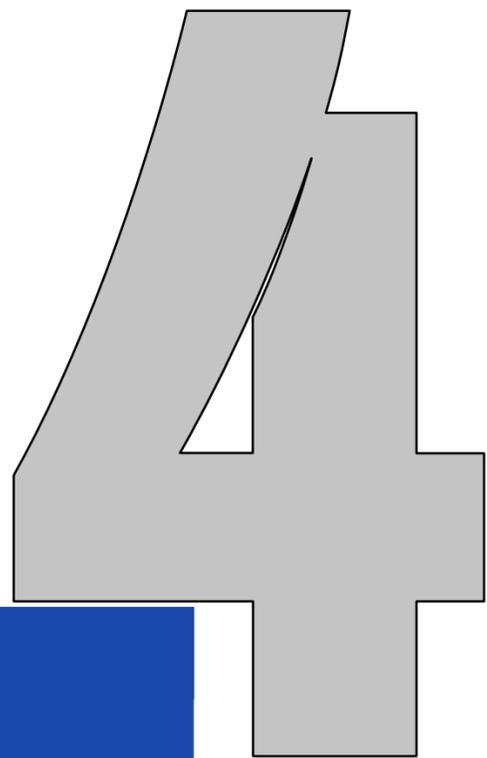
La salud mental es una preocupación creciente para muchos estadounidenses.

- Artículos académicos sobre salud mental
 - Revista de psicología
 - Estadísticas sobre trastornos mentales en Estados Unidos
 - Financiamiento para el combate de la salud mental
 - Disponibilidad de recursos de salud mental
- 
- 
- 



La piña pertenece a la pizza.

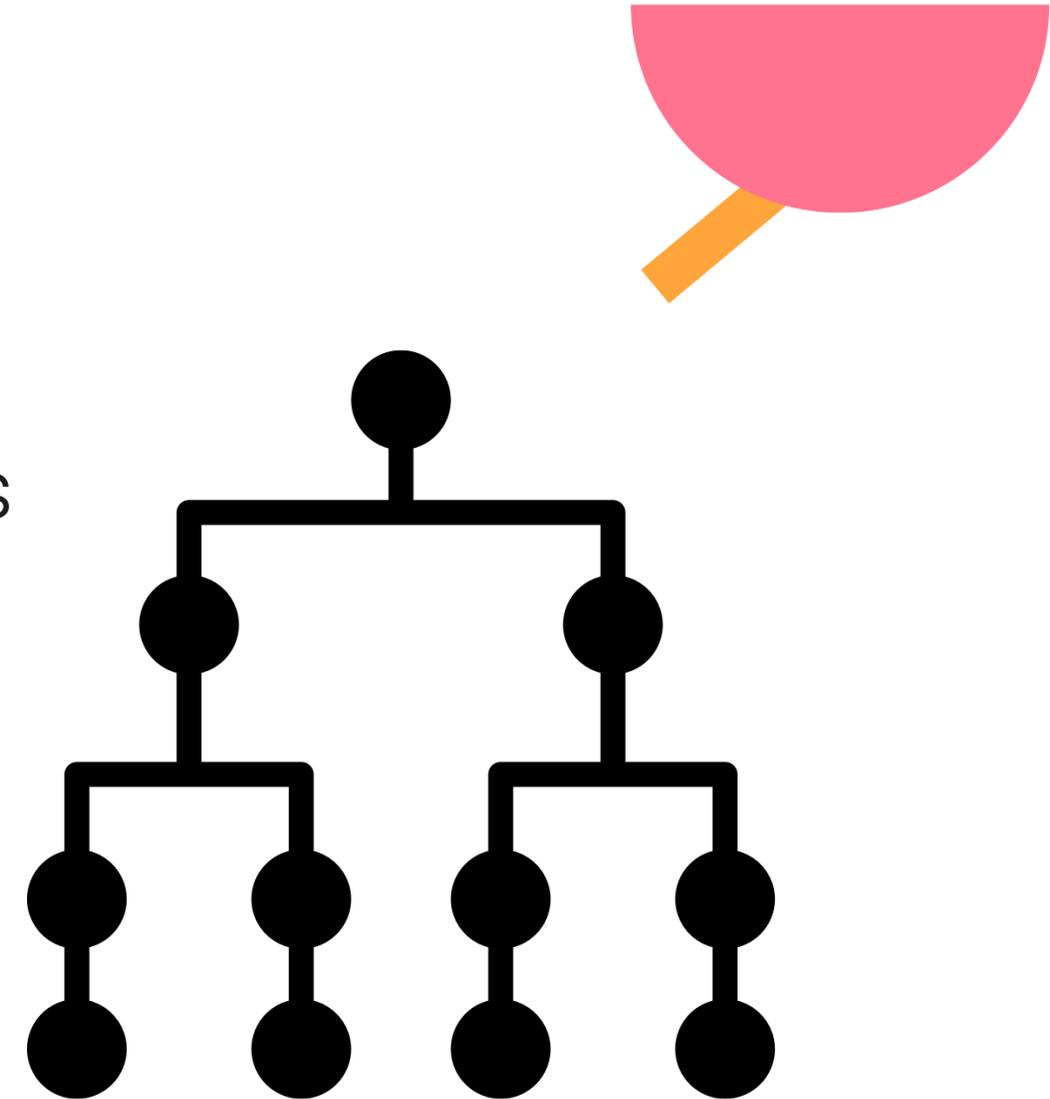
- Estudios de salud sobre la piña
 - Artículos/opiniones de las artes culinarias.
 - Encuestas
 - ¿Italiano(a)s?
- 



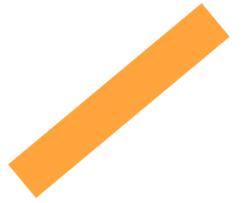
Estructurar el argumento

Un argumento bien estructurado es más fácil de seguir y más persuasivo.

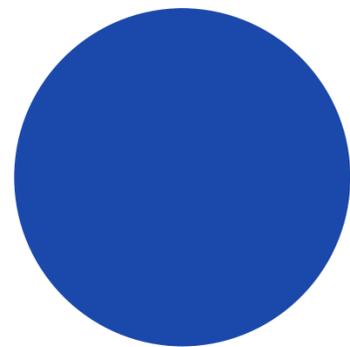
- Utiliza un esquema para organizar sus ideas y asegurarse de que sus argumentos fluyan de manera lógica.
- Utiliza transiciones para pasar suavemente de un punto al siguiente.



Monroe's Motivated Sequence

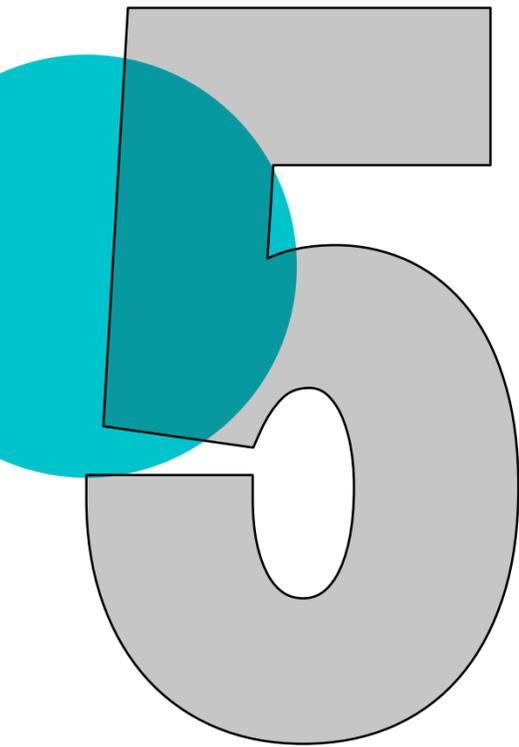


Una técnica de cinco pasos que se utiliza para discursos persuasivos, pero que sirve como ejemplo de cómo organizar estratégicamente un argumento.



1. Captar la atención
2. Definir la necesidad
3. Satisfacer la necesidad
4. Visualiza la solución
5. Llamada a la acción



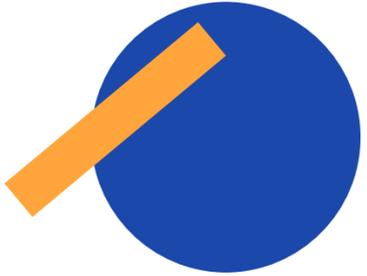


Utiliza recursos retóricos



- Los recursos retóricos son técnicas que se utilizan para hacer que el lenguaje sea más eficaz y persuasivo.
- Los ejemplos incluyen la repiti3n, preguntas ret3ricas, paralelismo y met3foras.
- Utiliza estos dispositivos con moderaci3n y estrat3gicamente.

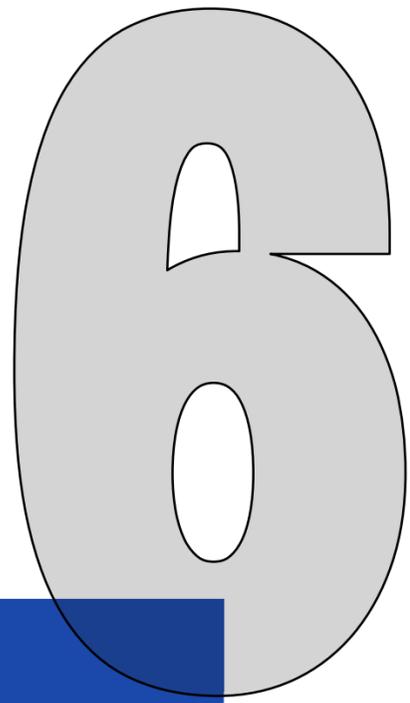




“ Yo tengo un sueño que un día aún el estado de Mississippi.. será transformado en un oasis de libertad y justicia. Yo tengo un sueño de que mis cuatro pequeños hijos algún día vivirán en una nación donde no serán juzgados por el color de su piel, sino por el contenido de sus caracteres. ¡Hoy yo tengo un sueño!”

"I Have A Dream", MLK Jr., 1966, traducción

- Utilice una anáfora, un recurso retórico repetitivo.



Abordar los contraargumentos

Anticipa las objeciones o contraargumentos que su audiencia pueda tener y abórdelos en su escrito.

Reconoce los puntos de vista opuestos y explica por qué su argumento es más sólido demuestra que ha considerado otras perspectivas.



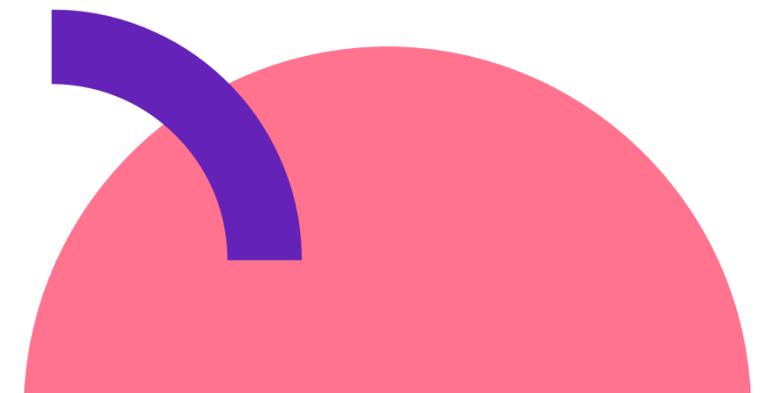
7

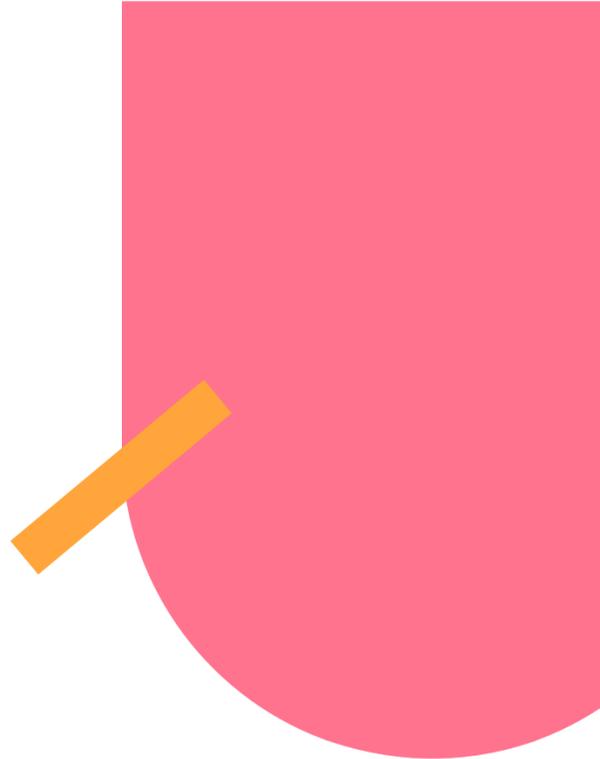
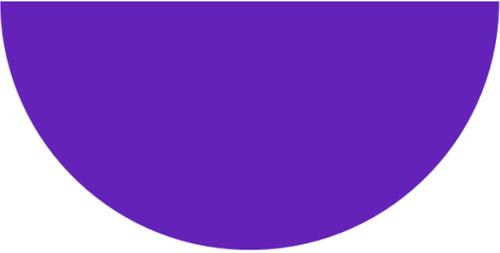
Conclusión

¡Resume tus puntos principales y reafirma tu **tesis!**

Termina con tu **llamado a la acción** o una declaración memorable que deje una impresión duradera.

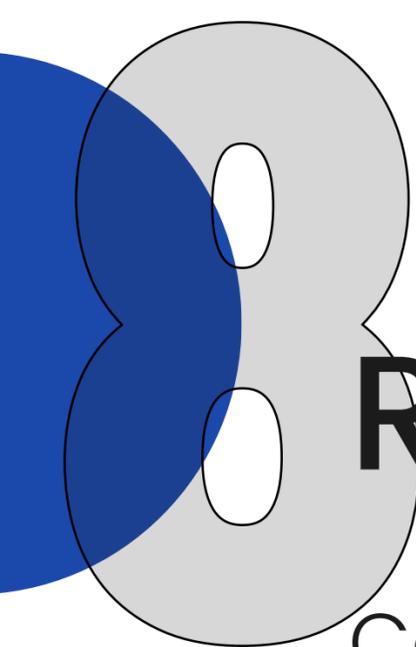
- ¿Cuál es el objetivo de tu escritura?
- ¿Qué deberían hacer?





Palabras poderosas para un llamado a la acción

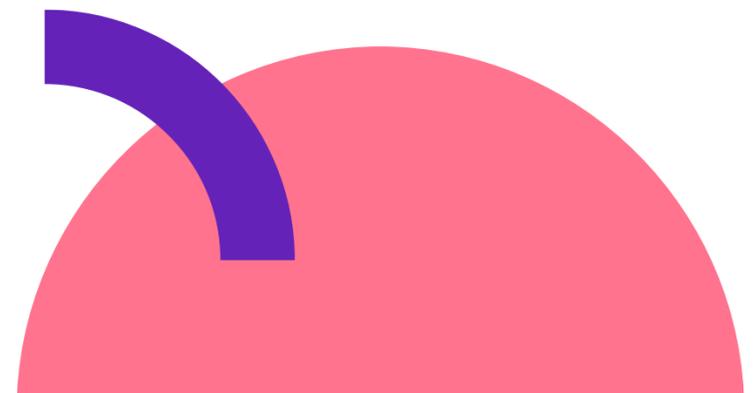
- 
- Ahora
 - No te lo pierdas
 - Aprovechar
 - Agarrar
 - Hagámoslo
 - Intentemos
 - Apuntar
 - Planear



Revisión, revisión, revisión

Como cualquier habilidad, la escritura persuasiva requiere práctica para dominarla.

- Practica escribir artículos persuasivos sobre diferentes temas y obtén comentarios de los demás (¡especialmente de forma **oral!**).
- Revisa tu escritura para hacerla más persuasiva y efectiva.



El Centro Universitario de Escritura (UWC por sus siglas en inglés)

¡Practica tu escritura
persuasiva y cualquier otra
necesidad de escritura aquí!

- Lunes a jueves: 9am-6pm
- Viernes: 9am-2pm
- Domingo: 12pm-5pm



**Cualquier
escritor,
cualquier
escritura.**



¡Gracias por tu tiempo!

UWC
University Writing Center

*Any Writer.
Any Writing.*

Features and Services:

- Brainstorming and Prewriting Assistance
- Essay Organization
- Genre and Audience Analysis
- Writing and Revision Strategies
- Video, Website, and Multimodal Project Advice
- APA, MLA, and Chicago Style Assistance
- Group Work Assistance and Workspace
- Classroom Workshops
- Faculty Services
- Assistance for First-Year Students through PhDs

Hours

Monday-Thursday
9:00 a.m. - 6:00 p.m.

Friday
9:00 a.m. - 2:00 p.m.

Sunday
12:00 p.m. - 5:00 p.m.

Online Appointments Available
UWC.UTEP.EDU